# Đặt vấn đề

Siêu thị có nhiều seller, khả năng vận chuyển, kho bãi của mỗi seller không đồng đều, việc gộp toàn bộ order vào một lần ship đôi khi không phù hợp vì nhu cầu tốc độ giao hàng của từng mặt hàng khác nhau. VD: bắp cải chỉ ship trong một ngày, còn tủ lạnh phải chờ 2 ngày vì bắp cải là sản phẩm tươi sống, customer mong muốn được ship sớm để phục vụ nhu cầu hàng ngày.

Cách tính giá ship hiện tại chưa phù hợp thực tế vì có rất nhiều tham số ảnh hưởng đến chi phí đầu vào cho shipping.

Các tham số ảnh hưởng đến chi phí ship:

* Kích cỡ sản phẩm, sản phẩm phải được phân loại cồng kềnh khi đạt một kích cỡ nhất định. Vì kích cỡ rất khó cộng nên kích cỡ được quy đổi về khối lượng như sau: dài x rộng x cao /6000 (đơn vị cm)
* Số lượng sản phẩm
* Quãng đường vận chuyển: nội thành, trong miền, liên miền, cách miền, địa bàn xa.
* Thời hạn vận chuyển. Thời hạn vận chuyển càng gấp chi phí càng cao. Sản phẩm kích cỡ lớn sẽ ít lựa chọn cho thời hạn vận chuyển vì theo luật giao thông xe tải không được đi trong nội thành vào giờ thường.

Việc thay đổi 1 tham số làm ảnh hưởng đến việc tính toán các tham số còn lại.

# Giải pháp

## Khi đăng sản phẩm

Ta định ra vài phương thức ship cho seller lựa chọn:

* Express: chuyển ngay khi có xác nhận thanh toán
* Standard: trong ngày sau khi xác nhận thanh toán
* Premium: 1-3 ngày sau khi xác nhận thanh toán

Khi đăng sản phẩm seller được chọn một hoặc nhiều phương thức ship áp dụng cho sản phẩm đó, các sản phẩm có thể có bộ phương thức khác nhau.



Seller phải nhập khối lượng sản phẩm (nếu sản phẩm trên 1kg) khi tạo sản phẩm.

## Khi thanh toán

Customer sau khi đã hoàn thành chọn cart, nhấn tiếp tục sẽ hiển thị màn hình chọn shipping method như sau:



